

CASE STUDY

**TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
PORTUGAL PRINT PACKAGING
AND LABELING 2025**



INTRODUÇÃO

A Portugal Print Packaging & Labeling 2025 consolidou-se como um dos eventos de referência no setor da impressão, embalagem e etiquetagem. Com um crescimento consistente ao longo dos últimos anos, a edição de 2025 destacou-se não apenas pelo aumento do número de participantes, mas também pela adoção mais ampla de soluções tecnológicas que otimizaram a experiência dos visitantes e expositores.



A EVOLUÇÃO DO EVENTO

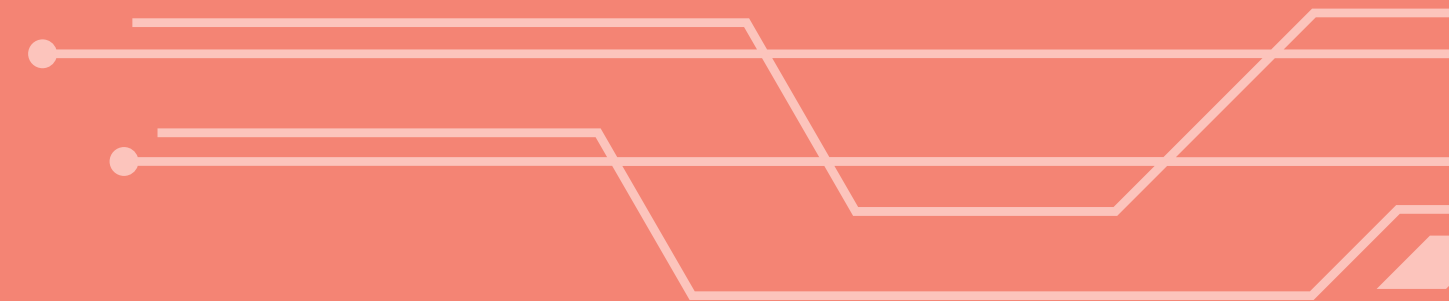
Os dados dos últimos anos evidenciam um crescimento significativo nos principais indicadores:



1. NÚMERO DE PARTICIPANTES
REGISTADOS:

+25% EM 2025

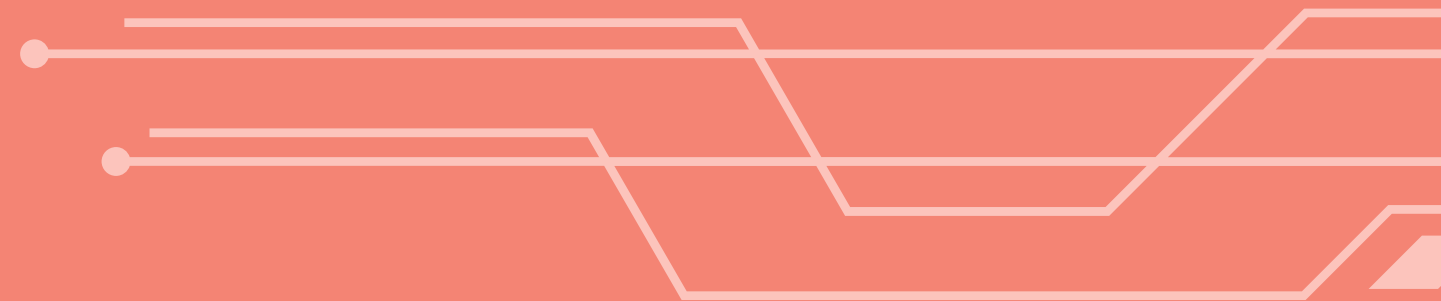
FACE A 2022



2. NÚMERO DE PARTICIPANTES COM SMART BADGE:

+14% EM 2025

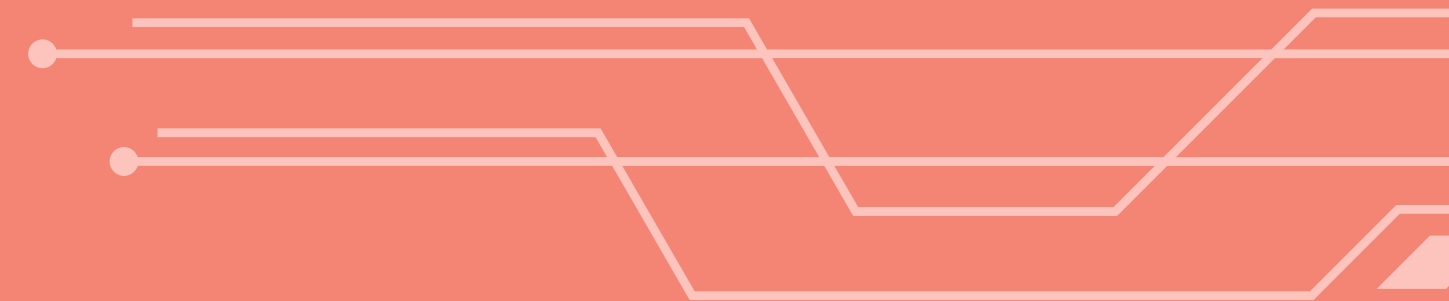
FACE A 2022



3. NÚMERO DE EMPRESAS COM BEAMER:

+34% EM 2025

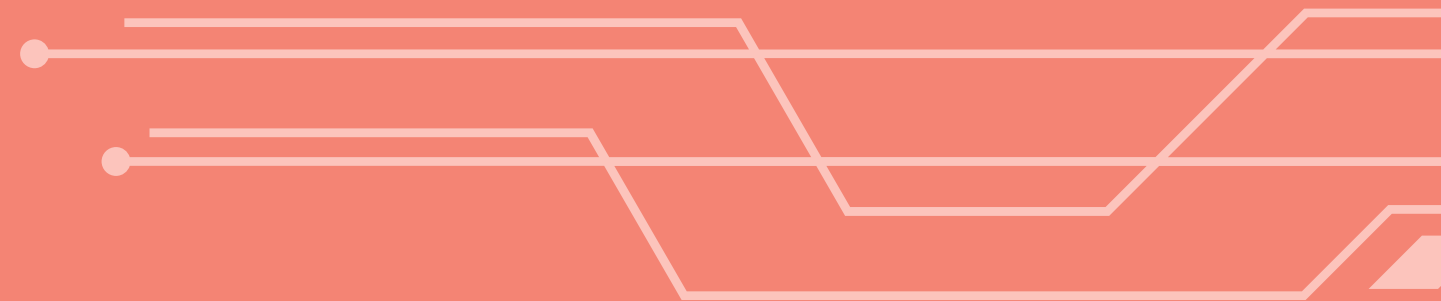
FACE A 2022



4. NÚMERO DE CONTACTOS PARTILHADOS:

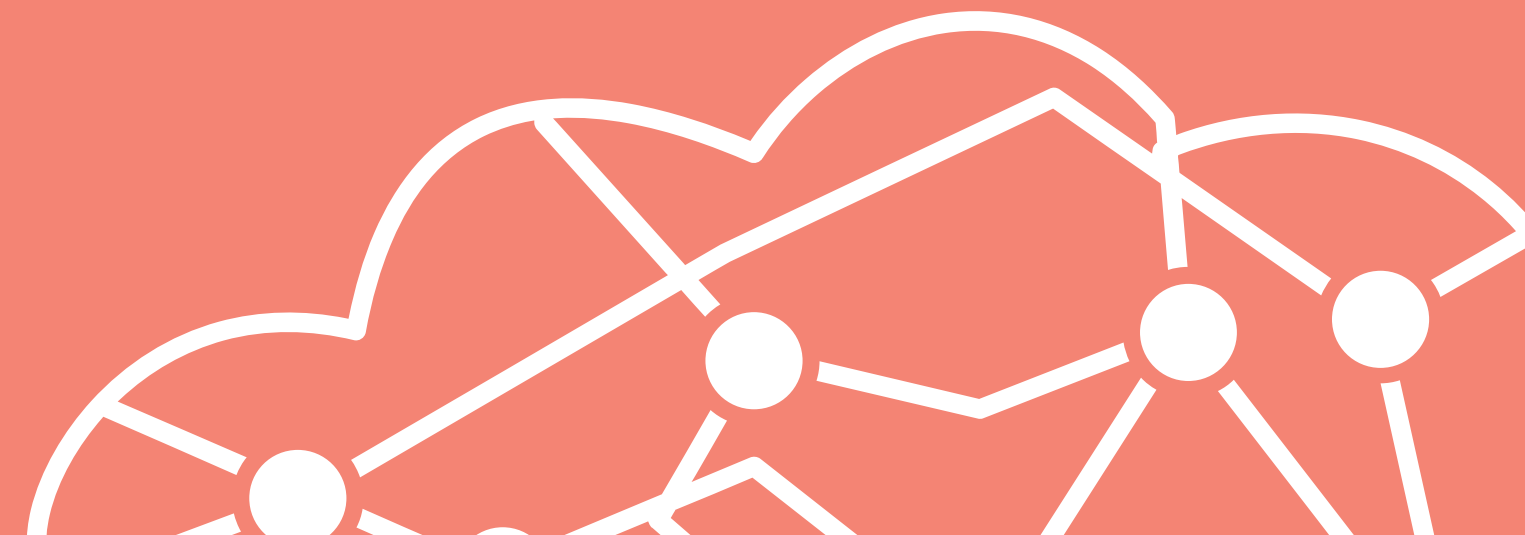
+81% EM 2025

FACE A 2022



O IMPACTO DA TECNOLOGIA NA EXPERIÊNCIA DOS PARTICIPANTES

A introdução e expansão do uso de smart badges e beamers foram fatores-chave para o sucesso desta edição. Estas soluções permitiram uma interação mais fluida entre expositores e visitantes, facilitando a troca de contactos e a recolha de leads qualificados.



SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS



SMART BADGES

O aumento na adesão dos participantes demonstrou a crescente aceitação desta tecnologia, que simplifica o networking e permite agregar as informações das empresas com as quais interagiu.

EXPERIÊNCIA VISITANTE



SMART BADGES



BEAMER



BOOKLET

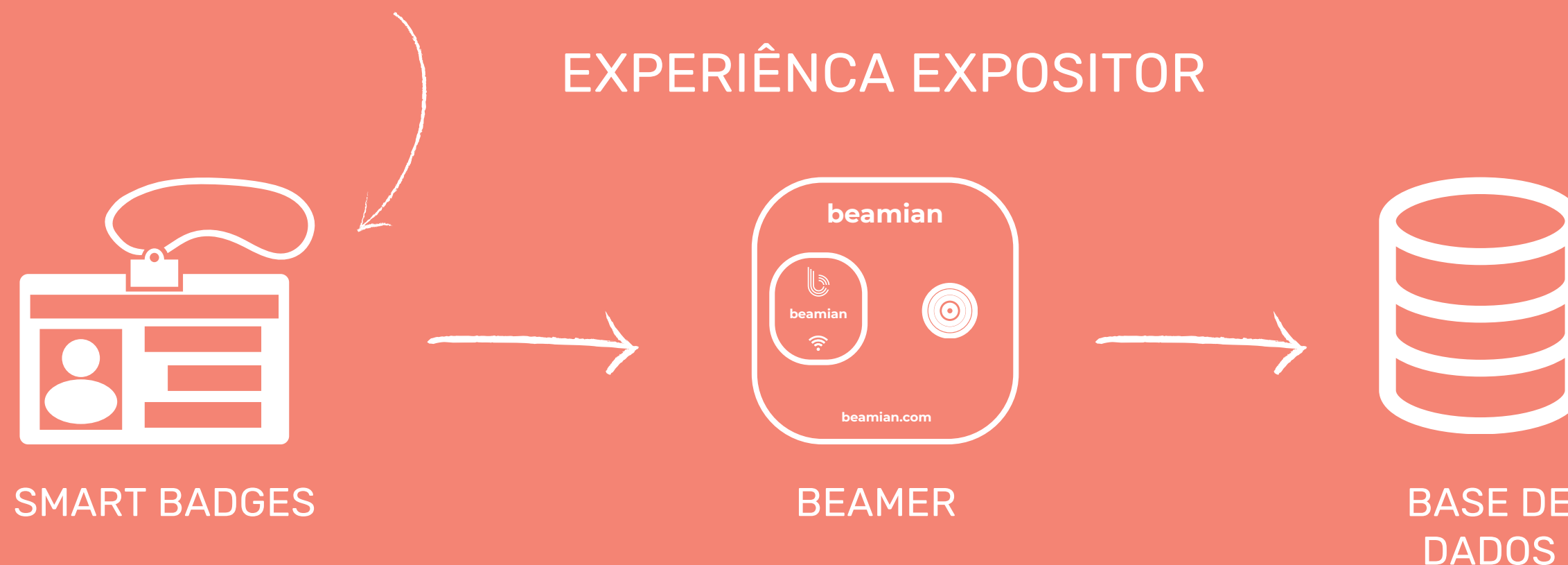


SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS



BEAMERS

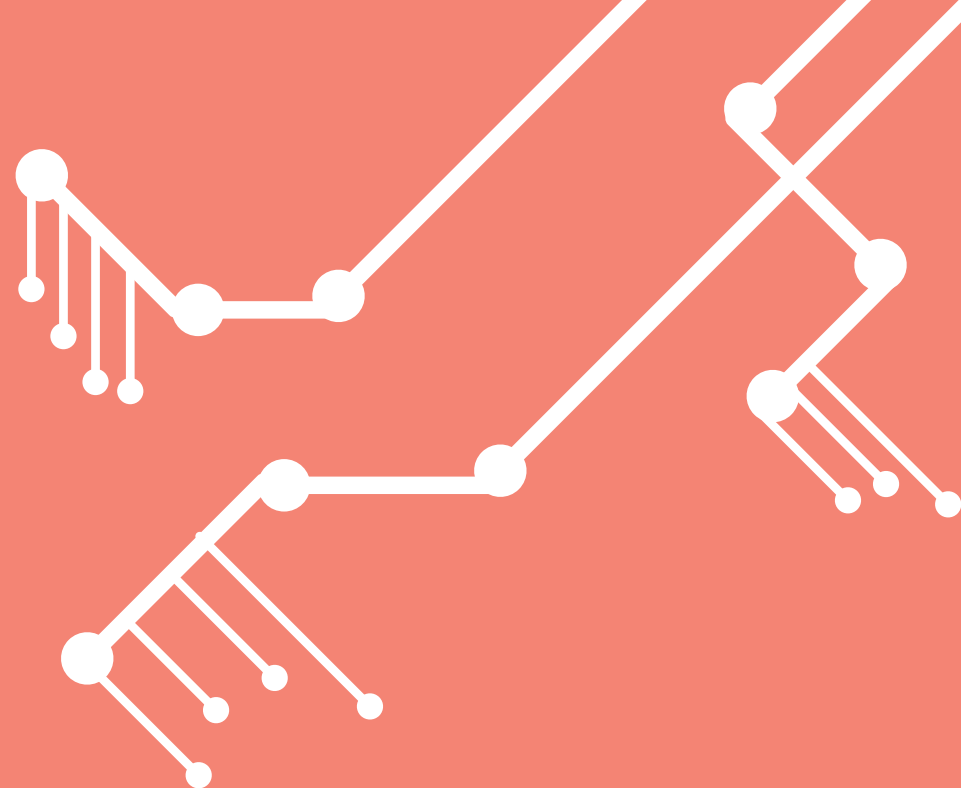
O aumento no número de empresas a utilizarem esta solução reflete a sua eficácia na digitalização do envolvimento com os visitantes, permitindo captar leads de forma instantânea e integrada com os sistemas dos expositores.



RESULTADOS E BENEFÍCIOS PARA O SETOR

A adoção destas ferramentas resultou num ambiente mais dinâmico e produtivo para todos os intervenientes do evento. A facilidade na troca de contactos, evidenciada pelo aumento expressivo deste indicador, demonstrou que a digitalização não só melhora a experiência dos participantes, como também maximiza as oportunidades de negócio para os expositores.





RESULTADOS E BENEFÍCIOS PARA O SETOR

O crescimento sustentado da Portugal Print Packaging and Labeling 2025 demonstra que a inovação tecnológica desempenha um papel essencial na evolução dos eventos do setor. Com uma abordagem cada vez mais orientada para a digitalização e para a experiência do utilizador, a edição de 2025 reforçou o estatuto do evento como um ponto de encontro indispensável para a indústria.





CONCLUSÃO

A trajetória da Portugal Print Packaging and Labeling entre 2022 e 2025 ilustra como a adoção estratégica da tecnologia pode impulsionar o crescimento e a eficiência dos eventos. A introdução de soluções digitais não só melhorou a experiência dos participantes, como também potenciou a geração de leads e oportunidades de negócio, consolidando o evento como um caso de sucesso no setor.



CASE STUDY

**TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
PORTUGAL PRINT PACKAGING
AND LABELING 2025**

