

CASE STUDY

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PORTUGAL PRINT PACKAGING AND LABELING 2025



INTRODUCCIÓN

Portugal Print Packaging & Labelling 2025 se ha consolidado como uno de los eventos de referencia en el sector de la impresión, el embalaje y el etiquetado. Con un crecimiento constante en los últimos años, la edición de 2025 destacó no sólo por el aumento del número de participantes, sino también por la adopción más amplia de soluciones tecnológicas que optimizaron la experiencia de visitantes y expositores.



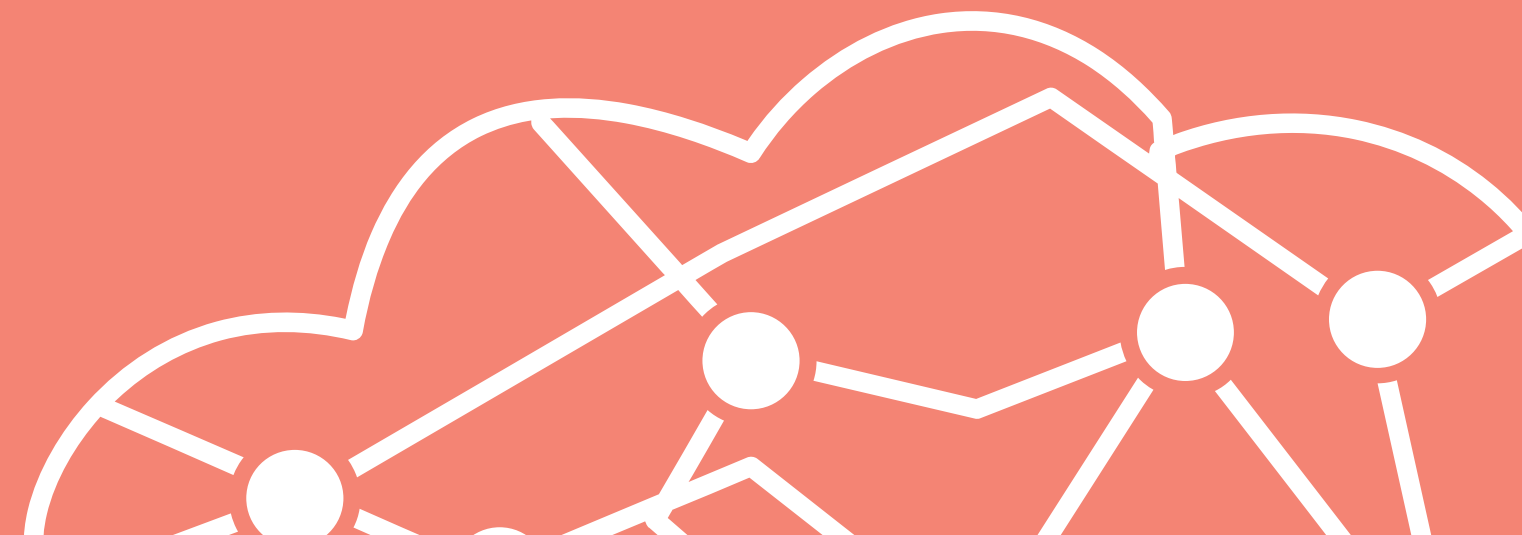
EVOLUCIÓN DEL EVENTO

Los datos de los últimos años muestran un crecimiento significativo de los principales indicadores:



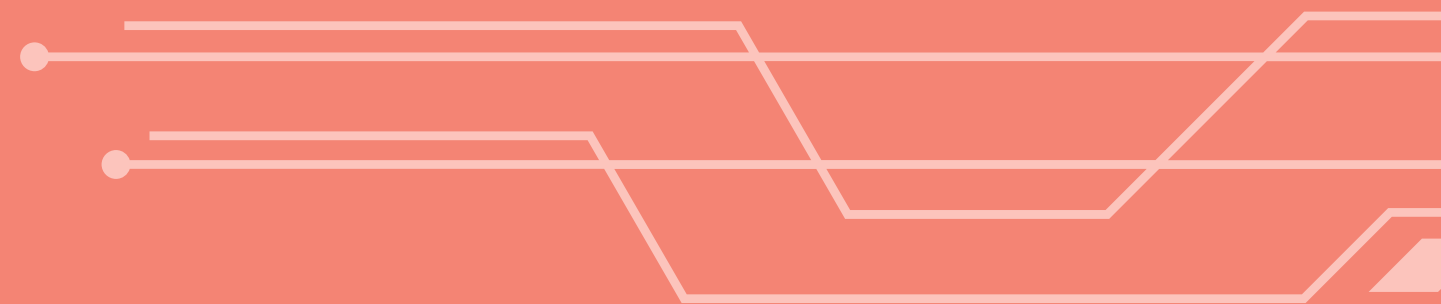
EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA EXPERIENCIA DE LOS PARTICIPANTES

La introducción y ampliación del uso de credenciales inteligentes y beamers fueron factores clave del éxito de esta edición. Estas soluciones permitieron una interacción más fluida entre expositores y visitantes, facilitando el intercambio de contactos y la captación de leads cualificados.



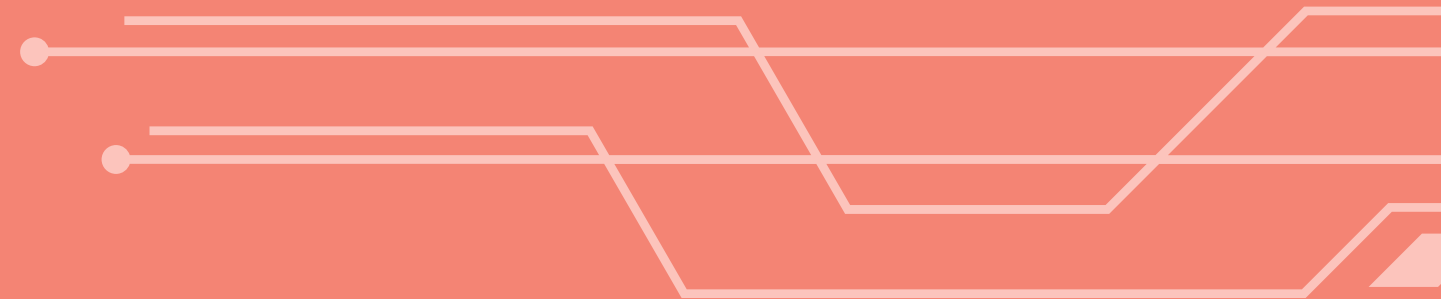
1. NÚMERO DE PARTICIPANTES
INSCRITOS:

+25% EN 2025
QUE EN 2022



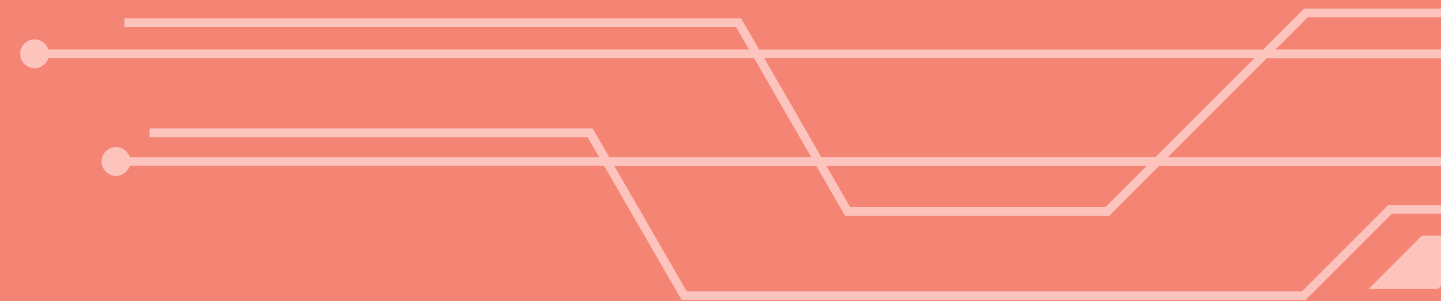
2. NÚMERO DE PARTICIPANTES CON SMART BADGE:

+14% EN 2025
QUE EN 2022



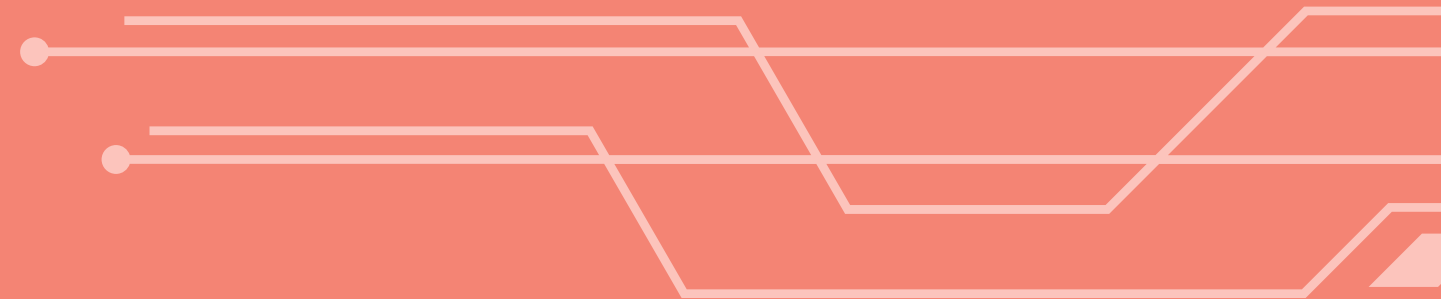
3. NÚMERO DE EMPRESAS CON
BEAMER:

+34% EN 2025
QUE EN 2022



4. NÚMERO DE CONTACTOS COMPARTIDOS:

**+81% EN 2025
QUE EN 2022**



SOLUCIONES TECNOLÓGICAS



SMART BADGES

El aumento del número de participantes demostró la creciente aceptación de esta tecnología, que simplifica la creación de redes y permite agregar información de las empresas con las que se interactúa.

EXPERIENCIA DEL VISITANTE



SMART BADGES



BEAMER



LIBRO DE VISITAS



SOLUCIONES TECNOLÓGICAS



BEAMERS

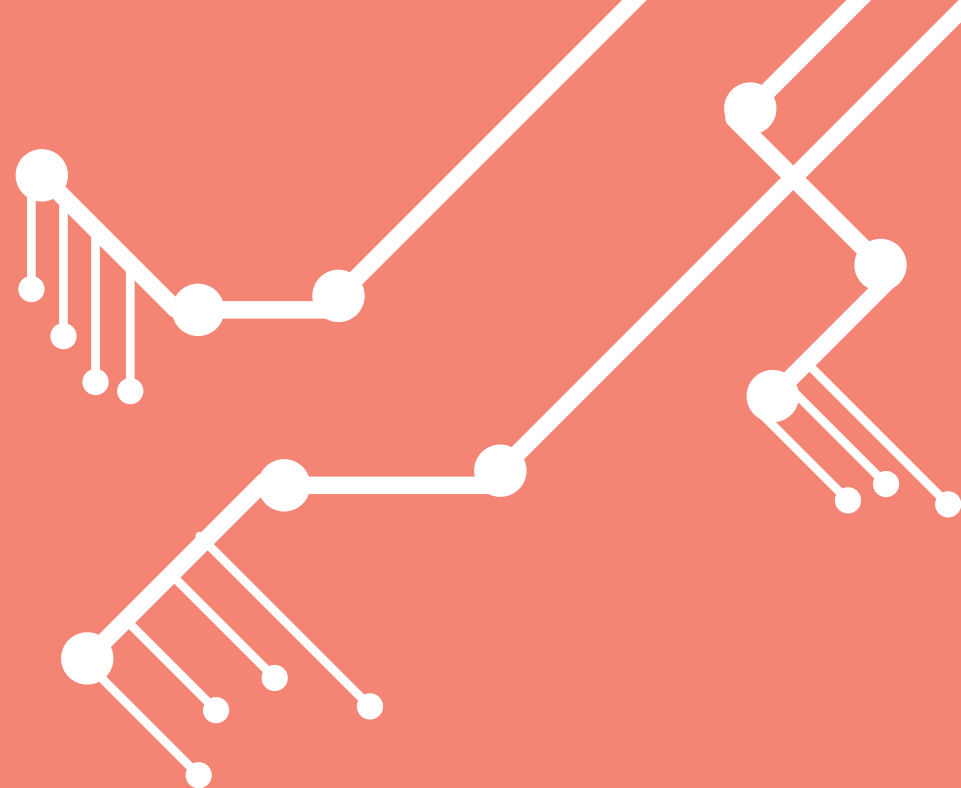
El aumento del número de empresas que utilizan esta solución refleja su eficacia a la hora de digitalizar la captación de visitantes, ya que permite captar clientes potenciales al instante e integrarlos con los sistemas de los expositores.



RESULTADOS Y BENEFICIOS PARA EL SECTOR

La adopción de estas herramientas se tradujo en un entorno más dinámico y productivo para todos los implicados en el evento. La facilidad con la que se intercambiaron contactos, como demuestra el significativo aumento de este indicador, demostró que la digitalización no solo mejora la experiencia de los participantes, sino que también maximiza las oportunidades de negocio para los expositores.





RESULTADOS Y BENEFICIOS PARA EL SECTOR

El crecimiento sostenido de Portugal Print Packaging and Labelling 2025 demuestra que la innovación tecnológica desempeña un papel esencial en la evolución de los eventos del sector. Con un enfoque cada vez más orientado hacia la digitalización y la experiencia del usuario, la edición de 2025 reforzó el estatus del evento como punto de encuentro indispensable para la industria.





CONCLUSIÓN

La trayectoria de Portugal Print Packaging and Labelling entre 2022 y 2025 ilustra cómo la adopción estratégica de la tecnología puede impulsar el crecimiento y la eficiencia de los eventos. La introducción de soluciones digitales no solo mejoró la experiencia de los participantes, sino que también impulsó la generación de leads y oportunidades de negocio, consolidando el evento como un caso de éxito en el sector



CASE STUDY

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PORTUGAL PRINT PACKAGING AND LABELING 2025

